

■ 地方創生推進交付金事業令和4年度実績及び紀北町地方創生会議委員の意見

■地方創生推進交付金事業 令和4年度実績及びKPI達成状況

【連携事業分】

No.	事業名	実績額 (円)	事業概要	KPI (重要業績評価指標)	目標 年月	実績	達成 状況	今後の取組方針
1	<p>こころ豊かにしごとと子育てができる移住促進事業</p> <p>連携市町： 5市町 (尾鷲市、熊野市、御浜町、紀宝町、紀北町)</p> <p>所管： 生涯学習課、建設課、企画課</p>	<p>9,973,774</p> <p>(交付金充当額)</p> <p>4,986,886</p>	<p>「誰もがこころ豊かに暮らせる地域」として東紀州5市町一体となって官民協働で移住促進に取り組む。本取り組みにおいては、移住先で安心して暮らすための就労支援の強化、地域の特徴に応じたライフスタイル提案、地域ぐるみの子育て支援の実施、これらを持続的に実施するための仕組みづくり及び人材育成に取り組む、都市部からの移住希望者受け入れ体制を充実化し、都市部へ5市町連携による情報発信を行い、都市部の幅広い年齢層に向けて移住の促進を図ります。</p> <p>①子育てと健康づくり関連事業 ②子どもの読み聞かせ等体験事業 ③子どものふれあい交流促進事業 ④学校公演事業 ⑤働く世代に向けての移住・定住・交流促進事業</p>	<p>KPI① 移住に係る行政窓口（空き家の情報提供や移住体験などを担当する各市町の定住移住関連担当窓口）を活用した東紀州地域への移住者数</p> <p>・現状値 65人 R2 目標値 25人 R3 目標値 35人 ⇒ R4 目標値 45人</p> <p>KPI② 地域内のテレワーカーの人数</p> <p>・現状値 0人 R2 目標値 0人 R3 目標値 6人 ⇒ R4 目標値 12人</p> <p>KPI③ 移住相談会での相談件数</p> <p>・現状値 25回 R2 目標値 20回 R3 目標値 35回 ⇒ R4 目標値 50回</p>	R5.3	<p>【実施内容】 〈ソフト事業〉</p> <p>①子育てと健康づくり関連事業 2,839千円 (1) 講演会等委託料 ・子育て講演会 (2) スポーツ講習会、親子グラウンドゴルフ大会開催委託料</p> <p>②子どもの読み聞かせ体験事業 23千円 (1) 読み聞かせプラス幼児向けモノづくりイベントの開催報償費</p> <p>④学校公演事業 1,200千円 (1) 公演会の実施</p> <p>⑤働く世代に向けての移住・定住・交流促進事業 364千円 (1) 就業情報誌作製等</p> <p>〈ハード事業〉</p> <p>②子どもの読み聞かせ体験事業 471千円 ・児童図書購入</p> <p>③子どものふれあい交流促進事業 5,077千円 (1) 児童公園への遊具設置 遊具1ヶ所</p> <p>【R4 KPI実績】</p> <p>・KPI① <u>163人(O)</u> (R3実績 130人) ・KPI② <u>2人(x)</u> (R3実績 5人) ・KPI③ <u>75回(O)</u> (R3実績 47回)</p>	△	<p>新型コロナウイルス感染症が5類に移行し、人流が戻りつつあることから、HPやSNS、オンラインイベント等でのPRと近隣都市での移住相談会への参加を併用したハイブリットでの移住促進を実施していく。</p>

【連携事業分】

No.	事業名	実績額 (円)	事業概要	KPI (重要業績評価指標)	目標 年月	実績	達成 状況	今後の取組方針
2	<p>新型コロナウイルス終息後の国内および外国人観光客に対するおもてなし向上推進事業</p> <p>連携：県・5市町 (三重県、尾鷲市、熊野市、御浜町、紀宝町、紀北町)</p> <p>実施主体： 東紀州地域振興公社</p> <p>所管： 商工観光課、企画課</p>	<p>2,800,000</p> <p>(交付金充当額) 1,400,000</p>	<p>令和2年4月に公の機関であった東紀州地域振興公社を民営化し、一般社団法人東紀州地域振興公社を設立した。この一般社団法人が民間の立場で地域内の事業者等のリーダー役となり新型コロナウイルスの影響により機能不全となった本地域の観光振興の立て直しを図るため、以下の事業を実施する。</p> <p>1 通過型観光から滞在型観光への転換に向けた受入態勢の向上</p> <p>2 マーケティング戦略の構築と滞在型観光への転換に向けたPR及び情報発信の充実</p>	<p>KPI① 新たに達成したツアーの延べ参加者数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状値 0人</li> <li>R2 目標値 (増加分) 0人</li> <li>R3 目標値 (増加分) 30人</li> <li>⇒ R4 目標値 (増加分) 50人</li> </ul> <p>KPI② 東紀州地域における観光入込客数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状値 2,274千人</li> <li>R2 目標値 (増加分) 0千人</li> <li>R3 目標値 (増加分) 30千人</li> <li>⇒ R4 目標値 (増加分) 30千人</li> </ul> <p>KPI③ 東紀州地域における旅行消費額</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状値 18,801百万円</li> <li>R2 目標値 (増加分) 0百万円</li> <li>R3 目標値 (増加分) 500百万円</li> <li>⇒ R4 目標値 (増加分) 500百万円</li> </ul>	R5.3	<p>【実施内容】</p> <p>①通過型観光から滞在型観光への転換に向けた受け入れ体制整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内及び観光外国人観光客にも対応したおもてなし向上事業 4,993千円</li> <li>・外国人個人旅行客を対象とした誘客促進事業 7,372千円</li> <li>・民泊等宿泊施設や体験メニュー等の観光造成及びプロモーション推進事業 46千円</li> </ul> <p>②マーケティング戦略の構築と滞在型観光</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティング戦略拡大推進事業 1,489千円</li> <li>・多言語対応ウェブサイト改修事業 2,900千円</li> </ul> <p>事業費合計額 16,800千円</p> <p>※5市町+県 各自治体ごとの負担金実績 (総事業費÷6) 2,800千円</p> <p>【KPI実績】</p> <p>KPI① <u>増加分 269人 (○)</u> (R3実績 42人⇒R4実績 311人)</p> <p>KPI② <u>増加分 288千人 (○)</u> (R3実績 1,341千人⇒R4実績 1,629人)</p> <p>KPI③ <u>増加分 1,774百万円 (○)</u> (R3実績 12,789百万円⇒R4実績 14,563百万円)</p>	○	<p>旅行者の観光に対する価値観が多様化する中、当地域に多くの旅行者を誘客し、観光消費額を拡大させるためには、旅行者の多様なニーズを分析の上、効果的な施策を講じることが求められる。一方で、当地域の観光を取り巻く課題は、人口減少等により不足する担い手、低い宿泊客の消費額、不十分な観光資源の利活用、自立途上の観光地域マーケティング等山積しており、従来の手法のみでは解決が難しい状況にある。そのため、デジタル技術を取り入れ、持続可能な担い手の育成、消費額の拡大、新たな観光コンテンツの創出による観光資源の魅力向上、持続可能な観光地域マーケティング等を目指す。</p>